

**COMUNITA' MONTANA SALTO - CICOLANO
ZONA VII**

Fiumata di Petrella Salto

Provincia di Rieti

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA

OGGETTO: EXPO 2015 – AVVISO PUBBLICO – EXPO MILANO 2015 “NUTRIRE IL PIANETA ENERGIA PER LA VITA” – PROGETTO “TERRITORI CAPACI DI FUTURO, con cibo turismo e cultura in Provincia di Rieti”: RIMODULAZIONE QUADRO ECONOMICO -

N. 21

DEL 28/04/2015

L'anno **DUEMILAQUINDICI** addì **VENTOTTO** del mese di **APRILE** alle ore **10.40** e seg.ti, in Fiumata di Petrella Salto e nella consueta sala delle adunanze, convocata nelle forme consuete, la giunta esecutiva della Comunità Montana si è ivi riunita.

	Fatto l'appello nominale risultano	
	PRESENTE	ASSENTE
1. MICALONI Gaetano Presidente	X	θ
2. POZONE Manolo Vice Presidente	θ	X
3. GATTI Domenico Assessore	X	θ

Assiste all'adunanza il Segretario D.ssa Silvia Ridolfi .

PRESIDENTE, Gaetano Micaloni, visto che il numero degli intervenuti è legale per deliberare, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta.

Oggetto: EXPO 2015 – Avviso pubblico “EXPO MILANO 2015 “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”;
Progetto TERRITORI CAPACI DI FUTURO, con CIBO, TURISMO e CULTURA IN PROVINCIA DI RIETI”:
rimodulazione quadro economico.

LA GIUNTA

PREMESSO:

- che la Regione Lazio ha emanato l’avviso pubblico per la presentazione di progetti coerenti con il tema di EXPO MILANO 2015 “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”;
- che questo ente, in qualità di capofila, ha presentato il progetto, denominato “TERRITORI CAPACI DI FUTURO, con CIBO, TURISMO e CULTURA IN PROVINCIA DI RIETI”, in partenariato con la Comunità Montana Turano, l’Istituto alberghiero di Rieti IPSEOA Costaggini, i comuni di Frasso Sabino, Petrella Salto, Rocca Sinibalda, Colle di Tora, Longone Sabino, Fiamignano, Borgorose, Marcatelli, Varco Sabino, Concerviano, Pescorocchiano, Rivodutri, la Provincia di Rieti, la cooperativa sociale Campagna Sabina, l’azienda Ferrari Farm, ai quali si affiancano la CNA di Rieti, le associazioni di produttori, e altre associazioni culturali e sociali come ad esempio ARCI Rieti e OZU;
- che è pervenuta da parte di “Lazio Innova”, la comunicazione di ammissibilità del progetto, prot. n. 7731 del 19.03.2015, per il contributo di € 72.998,71, ed investimento ammesso di € 135.057,47;

Considerato:

- che in data 16.04.2015 è stata costituita l’ATS;
- che in data 17.04.2015 è stata sottoscritta per accettazione la proposta unilaterale di contratto;
- che pertanto occorre dare esatta e definitiva rimodulazione del quadro economico di spesa al fine di consentire l’avvio di tutte le attività in programma;

Dato atto :

- che per effetto della minor agevolazione effettivamente autorizzata, € 72.998,71, rispetto a quanto richiesto nella domanda, pari a € 99.998,23, è necessario rideterminare il quadro dei costi rispetto a quanto dettagliato nel progetto stesso;
- che con precedente DG n. 16 del 25.03.2015, in accordo con gli altri partner di progetto, si è convenuto di rimodulare il progetto, ridimensionandone alcuni aspetti in funzione delle minori risorse disponibili;

Ritenuto inoltre:

- dover approvare il piano operativo di progetto di cui all’allegato A;
- rimodulare il quadro economico di progetto come da allegato B al presente atto dando atto che:
 - a. Il minor investimento sostenuto non pregiudica la validità e l’efficacia complessiva del programma ammesso, nonché la fruibilità dello stesso secondo quanto previsto dall’Avviso pubblico;

- b. Nel rideterminare il quadro economico si è condivisa la scelta di azzerare il contributo dei comuni per i quali l'importo dell'agevolazione richiesta era minimo, avendo gli stessi convenuto di mantenere la partecipazione al progetto esclusivamente mediante apporto *in kind*;

Visto il bilancio c.a in corso di approvazione dove è prevista la risorsa di € 72.998,71 oggetto dell'agevolazione di cui sopra;

Visti i pareri resi dai responsabili dei servizi ai sensi dell'art. 49 del D.Lvo n. 267/2000;

DELIBERA

1. Di richiamare le premesse come parte integrante e sostanziale del presente deliberato;
2. Di approvare il piano operativo di progetto, di cui all'allegato A;
3. Di approvare il nuovo quadro economico dei costi, di cui all'allegato B al presente atto;
4. Di trasmettere il presente atto ai partner di progetto non appena sarà resa stata sottoscritta l'ATS;
5. Di conferire al presente atto immediata eseguibilità ai sensi di legge.



TERRITORI CAPACI DI FUTURO: cibo turismo cultura in Provincia di Rieti

AGGIORNAMENTI E PIANO OPERATIVO per il gruppo dell'ATS

Il progetto in sintesi

Obiettivo: **creare nuove opportunità economiche alle produzioni locali e stabilizzare verso nuovi mercati le proposte turistiche e culturali, sia in Italia che all'estero.** Si tratta di proporre un'idea di futuro fondata su produzione consapevole, benessere, cultura e incontro di tradizioni, quindi di valorizzare e consolidare i sistemi alimentari sostenibili di alcuni territori della provincia di Rieti: il Salto Cicolano, il Turano, l'Alta Sabina, senza dimenticare la Valle Reatina, creando a Rieti un centro di diffusione culturale e di promozione economica delle produzioni locali.

I partner del progetto sono: la **Comunità Montana Salto-Cicolano**, la **Comunità Montana Turano**, l'**Istituto alberghiero di Rieti IPSSEOA Costaggini**, i comuni di **Frasso Sabino, Petrella Salto, Rocca Sinibalda, Colle di Tora, Longone Sabino, Fiamignano, Borgorose, Marcellino, Varco Sabino, Concerviano, Pescorocchiano, Rivodutri**, la **Provincia di Rieti**, la **cooperativa sociale Campagna Sabina**, l'**azienda Ferrari Farm**, ai quali si affiancano la **CNA di Rieti**, le associazioni di produttori, e altre associazioni culturali e sociali come ad esempio **ARCI Rieti** e **OZU** di Monteleone Sabino. A questi si aggiunge l'adesione di molti protagonisti del mondo della produzione, della ristorazione e dell'ospitalità alberghiera.

Durante i 6 mesi dell'esposizione, questi territori proporranno ai propri abitanti, a quelli della regione e ai turisti di **viaggiare, scoprire e gustare la provincia**, coinvolgendo in modo massiccio le comunità dei vari territori, recuperando il dialogo interno e creando coesione per aprirsi all'esterno; **progettando** attraverso la spinta dell'esposizione e del richiamo eccezionale **un miglioramento e un consolidamento della capacità di offerta turistica e culturale**; promuovendo **le eccellenze enogastronomiche** incredibili e meno evidenti del territorio, **legate a storie, narrazioni, agrobiodiversità**; evidenziando di come le economie di questo territorio possono darsi una capacità di futuro, anche con l'approfondimento dei temi della difesa della biodiversità, della sostenibilità, del racconto delle origini geografiche e storiche dei prodotti locali, dell'educazione al gusto.

Sono stati progettati inizialmente 6 itinerari, 1 al mese, ma già dopo i primi 2 mesi di lavoro la partecipazione dei territori ha creato le condizioni per promuovere **8 itinerari**, che devono unire:

- Promozione dei prodotti locali: è stato identificato un prodotto/bandiera (o principale), intorno al quale però ogni territorio deve valorizzare l'insieme dei prodotti locali, sia quelli legati strettamente al proprio territorio di competenza che in modo più ampio quelli della Provincia
- Offerta di una proposta di ristorazione più marcata sul territorio, con l'aggiunta, oltre a quanto viene fatto abitualmente, di un menù costruito con l'Aberghiero, e tutto confezionato con la narrazione dei prodotti, di come sono cucinati, degli elementi della tradizione, etc.
- Proposta di itinerari per scoprire quel territorio: musei e strutture di interesse culturale aperte, visite guidate, passeggiate, visite alle aziende dei produttori, etc.
- Comunicazione e valorizzazione delle strutture ricettive (alberghi, B&b, etc.) che dovranno curare l'accoglienza e la capacità di valorizzare il territorio, anche nell'offerta di colazione etc
- Proposte artistiche/culturali e di intrattenimento, sempre legate a narrazione del territorio e con il coinvolgimento della cittadinanza locale (artisti, scuole, etc.)

CALENDARIO

- domenica **3/5**: al mercato di **Frasso Sabino - Osteria Nuova**, lancio e presentazione ufficiale del progetto, con conferenza stampa, esposizione e vendita prodotti, offerta degustazione/menù simbolico di tutto il territorio a cura dell'Aberghiero con la Pro Loco di Frasso, apertura del punto informativo della provincia.
- domenica **24/5**: **itinerario 1: da Rocca Sinibalda**, con prodotti/simbolo: carni e salumi (ogni volta saranno comunque collegati altri prodotti locali e tradizionali)
- domenica **7/6** : mercato di Frasso Sabino - Osteria Nuova e **itinerario 2: a Varco Sabino**;
- domenica **21/6**: **itinerario 3: Salto-Cicolano, a Varco Sabino**, prodotti: i formaggi, selvaggina e produzioni artigianali;
- domenica **5/7**: mercato di Frasso Sabino - Osteria Nuova
- domenica **19/7**: **itinerario 4: i laghi del Turano e del Salto, a Petrella Salto**, prodotto: **il pesce d'acqua dolce**
- domenica **2/8** : mercato di Frasso Sabino - Osteria Nuova
- domenica **23/8**: **itinerario 5: il Cicolano, a Fiamignano/U'Scertu**, prodotto: **la lenticchia di Rascino** e domenica **29/8 a Cartore**, prodotto: **miele, birra, carni e preparati**;
- domenica **6/9** : mercato di Frasso Sabino - Osteria Nuova
- domenica **27/9**: **itinerario 6: Rivodutri**, prodotto: **la trota reatina**
- domenica **4/10** : mercato di Frasso Sabino - Osteria Nuova
- domenica il **25/10**: **itinerario 7: il Turano, a Colle di Tora**, prodotto: **il fagiolo a pisello**

- domenica **31/10: itinerario 8: il Cicolano, a Pescorocchiano**, prodotto: **la castagna e il tartufo**

ORGANIZZAZIONE GENERALE:

- abbiamo aperto un indirizzo email dedicato: **territoricapacidifuturo@gmail.com**, che potete comunicare a tutti e a cui i membri dell'ATS possono accedere per leggere, rispondere, etc. usando la password: **expo2015**
- la comunità montana Salto-Cicolano è capofila del progetto, quindi bisogna riferirsi a loro per ogni questione legata al progetto in generale, alle questioni amministrative e burocratiche, alla gestione del budget, etc. I referenti operativi sono:
 - Silvia Ridolfi, tel. 0746.558191, 348.8085880, email info@saltocicolano.it
 - Pierluigi Canestrella, email p.canestrella@saltocicolano.it
- ogni comune partner del progetto, tramite i sindaci e i referenti indicati, è responsabile delle relazioni con tutti gli attori del proprio territorio e deve comunicare informazioni, materiali e dati ai referenti delle singole azioni.
- L'Istituto Alberghiero ha individuato i professori abbinati ad ogni singolo territorio e il calendario degli appuntamenti con i ristoratori
- Il punto di raccordo all'interno dell'ATS per le relazioni con l'agenzia di comunicazione è Laura Ciacci (coop. Campagna Sabina, uno dei partner), tel. 329.8315702
- Nell'**allegato "Elenco partner ATS"** sono elencati tutti i riferimenti forniti da ogni membro dell'ATS, per facilitare il contatto diretto tra tutti

Le azioni da sviluppare

1.

Comunicazione:

la società Eikon di Enrico Pozzi ha la gestione dell'intera comunicazione del progetto, quindi guida e coordina tutte le necessità di contenuti per realizzare tutti gli strumenti richiesti, secondo una strategia di comunicazione che ha presentato e che trovate **nell'allegato 1**.

Per la raccolta dei dati, sono proposte alcune schede tecniche che ogni territorio deve compilare **al più presto**:

- **allegato 2:** scheda raccolta dati per le aziende (ristoratori, albergatori, produttori, operatori turistici, compagnie teatrali, etc.)

- **allegato 3:** scheda raccolta dati per le persone (personaggi rappresentativi, singole persone impegnate nel territorio, istituzionali, celebrità, produttori che non hanno azienda, altri operatori, etc.)

Questo si collega alla necessità di un'ampia raccolta dati e materiali, alcuni più urgenti di altri, che ritrovate in un **promemoria urgentissimo, allegato 4**, da leggere e da far leggere ai vostri collaboratori per mandare quanto richiesto.

Per avere un'idea concreta, che sia anche una guida, su tutti gli "agenti" territoriali da catalogare, trovate nell' **allegato 5** una check-list di riferimento.

2.

Lavoro dei ristoratori con l'alberghiero: nell'**allegato 6** trovate il calendario di lavoro

Allegato 7: primo elenco dei materiali illustrativi dei territori che è stato raccolto

3.

Domenica 3 maggio: MERCATO DI OSTERIA NUOVA, presentazione e lancio di tutto il progetto

AREA: quella dedicata al Mercato del Contadino, subito dopo l'area di compravendita degli animali, in cui ci sono:

- gazebo bianchi coperti per la vendita dei prodotti
- grande "pagoda" aperta per lo svolgimento delle attività di intrattenimento e della conferenza stampa
- cucina attrezzata con gazebo per la ristorazione
- nuovo edificio della provincia per il centro di informazioni turistiche

L' **allegato 8** è una pianta del centro di informazione turistica che dà un'idea anche degli altri spazi intorno.

COSA SI FA:

- nella pagoda centrale, opportunamente allestita, vi sono gli spazi per: conferenza stampa, intrattenimento musicale, tavoli aggiuntivi per la degustazione/menù. Se avete gruppi tradizionali o locali (anche teatrali) che possono venire, **ditecelo al più presto**. Ad esempio, per le prossime edizioni (il 3 maggio non possono), da Pescorocchiano ci hanno segnalato la possibilità di far partecipare gli Zanni, la piccola compagnia degli Zanni, ed anche proporre la Pantasima.
- accanto vi è la cucina con il gazebo della ristorazione: viene proposto, a pagamento, un menù rappresentativo di tutto il territorio che l'alberghiero con la Pro Loco di Frasso stanno preparando. Il menù sarà presentato con cartelli esplicativi e di "narrazione"
- nell'area mercato i produttori potranno vendere i loro prodotti. L'**allegato 9** è una proposta di lettera da inviare ai produttori dei propri territori per la partecipazione al mercato. Per semplificare le procedure, la cooperativa

Campagna Sabina presenta una richiesta unica di SCIA e si interfaccia con i produttori per organizzare la loro partecipazione (presenza fisica o, per chi non potesse, possibilità di dare in conto vendita alla cooperativa i prodotti che almeno in questo modo potranno essere proposti al pubblico)

- il centro informazioni della provincia viene inaugurato il 3 maggio, e sarà centrato sulla presentazione dei nostri territori, per cui ogni territorio dovrà provvedere a gestire una postazione con: presentazione del prodotto locale, distribuzione del proprio materiale informativo, presenza di propri rappresentanti (se possibile, in costumi tradizionali: ad esempio da Pescorocchiano: 4 persone in costumi tradizionali, tratti dal catasto di Pescorocchiano del 1750). L'**allegato 10** dà il dettaglio del punto informativo, con le misure.

Si sta provvedendo all'allestimento (tavoli, scaffali, audio/video, etc.). Per ogni informazione contattare Pierluigi Canestrella.

Vi chiediamo di segnalare anche ulteriori materiali espositivi che potete mettere a disposizione: ad oggi abbiamo la proposta di:

- mostra "abbigliamento tradizionale nel Cicolano" 12 pannelli autoportanti
- mostra sui prodotti tipici del Cicolano: studio organizzato come mostra

Per quanto riguarda l'organizzazione della conferenza stampa, che includerà anche la presentazione degli altri progetti vinti in provincia sul bando expo, ecco una prima impostazione, sulla quale andiamo a costruire il programma in dettaglio:

Ore 9.30: apertura dell'area espositiva che per 6 mesi è dedicata ad Expo, all'interno del mercato di Frasso Sabino-Osteria Nuova

Ore 10.30: taglio del nastro del nuovo centro di informazione turistica della Provincia di Roma

Ore 11.00: conferenza stampa di presentazione dei progetti per Expo nella Provincia di Rieti

Saluti: Antonio Statuti, Sindaco di Frasso Sabino

Introduzione:

- Giuseppe Rinaldi, Presidente Provincia di Rieti (5')
- Gaetano Micaloni, Presidente Comunità Montana Salto-Cicolano (5')
- Simone Petrangeli, Sindaco di Rieti (5')
- Vincenzo Regnini, Presidente CCA Rieti (5')

Ore 11.20: Presentazioni dei protagonisti del territorio: 6 produttori/ristoratori e l'Istituto Alberghiero (5' ognuno)

Ore 12.00: conclusioni:

Nicola Zingaretti, Presidente Regione Lazio

Ore 12.30: visita dell'esposizione prodotti locali e degustazione del menù del territorio per Expo2015

Per l'organizzazione di domenica 3 maggio seguirà scheda specifica con tutti i dettagli e i compiti di ognuno.

4.

iniziative per il 9-10 maggio, in occasione del libro fotografico sulla regione Lazio per Expo in allegato ai quotidiani

la Regione Lazio ha proposto di organizzare nei territori delle iniziative per promuovere il libro fotografico che sarà allegato a 2 quotidiani. **Su questo seguirà nota specifica dedicata, con gli aggiornamenti e i compiti di ognuno. Si prega di inviare a: territoricapacidifuturo@gmail.com** il programma di chi sta organizzando qualcosa, non abbiamo ancora nulla di comunicato ufficialmente da parte vostra.

5.

l'organizzazione degli itinerari e delle iniziative in ogni territorio per la terza domenica del mese.

Per il 3 maggio l'agenzia di comunicazione potrà realizzare dei depliant sul progetto in generale e **deve** promuovere il primo itinerario, quello di Rocca Sinibalda, **v. all. 11**, poi ovviamente verrà prodotto altro materiale specifico, man mano che si sviluppa il progetto. **Manderemo di volta in volta gli aggiornamenti pervenuti.**

Email territoricapacidifuturo@gmail.com.

Territori capaci di futuro

	Progetto originario	Riparametrazione
TOTALE AGEVOLAZIONE	99.998,23	72.998,71
APPORTI IN KIND	35.059,51	35.059,51
TOTALE INVESTIMENTO	135.057,74	108.058,22

	Progetto originario	Rimodulazione
COSTI DI PERSONALE Max 20% tot.investimento (€ 21.600,00)		
Comunità montana Salto Cicolano	5.258,24	3.546,71
Istituto alberghiero	19.732,90	13.000,00
	24.991,14	Tot. 16.546,71
SITI WEB		
Com. Montana Salto Cicolano	10.000,00	7.500,00
		Tot. 7.500,00
MATERIALE INFORMATIVO SPECIFICI EVENTI		
	12.500,00	12.500,00
	12.500,00	Tot. 12.500,00
EVENTI		
Comunità Montana Salto Cicolano	2.000,00	5.950,00
Istituto Alberghiero	10.000,00	1.900,00
Frasso	1.750,00	4.200,00
Rocasinibalda	4.000,00	3.000,00
Colle di Tora	3000,00	2.100,00

Rivodutri		1.000,00
		Tot. 18.150,00
INFRASTRUTTURE FISICHE E TECNOLOGICHE		
C.M. Salto Cicolano	13.996,33	11.065,60
Frasso	7.000,00	1.834,40
		Tot. 12.900,00
SPESE GENERALI Max 5% tot. investimento (€ 5.402,00)		
Com. Montana Salto Cicolano	2.432,36	2.802,00
Ist. alberghiero	2.186,64	1.500,00
Frasso Sabino	637,50	400,00
Roccasinibalda	315,00	200,00
Colle di Tora	300,00	200,00
Coop. Campagna Sabina	200,00	300,00
TOT.	5.402,00	Tot. 5.402,00
TOT. GENERALE	99.998,23	72.998,71

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue:

IL SEGRETARIO
D.ssa Silvia Ridolfi

Silvia Ridolfi

IL PRESIDENTE
Gaetano MICALONI

Gaetano Micaloni

Visto: si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica del presente provvedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del D.L.vo 18 agosto 2000 n° 267.

Il Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del Settore Amm.vo

D.ssa Silvia Ridolfi

Silvia Ridolfi

Visto: si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile del presente provvedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del D.L.vo 18 agosto 2000 n° 267.

Il Responsabile del Settore Fin.rio

Rag. Mirella DE ANGELIS

Mirella De Angelis

PUBBLICAZIONE E SPEDIZIONE DELL'ATTO

Si attesta che la presente deliberazione è affissa all'albo pretorio della Comunità Montana dal 28.04.2015 al 12.05.2015 per quindici giorni consecutivi.

Li 28.04.2015

IL SEGRETARIO
D.ssa Silvia Ridolfi

Silvia Ridolfi

COPIA CONFORME

è copia conforme all'originale, si rilascia per uso d'ufficio

Li _____

IL SEGRETARIO
D.ssa Silvia Ridolfi

IL SEGRETARIO

La stessa è divenuta esecutiva ai sensi del D.L.vo 267/2000 il 28.04.2015.

- poiché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D.L.vo 267/2000)
 decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, comma 3, D.L.vo 267/2000)

Li, 28.04.2015

Silvia Ridolfi

